



Ministerio
**de Desarrollo
Social**

Programa Fortalecimiento a Emprendimientos productivos

Edición 2024

Documento de diseño

BLOQUE 1. CARACTERÍSTICAS INSTITUCIONALES DEL PROGRAMA

Nombre del programa		Programa Fortalecimiento a Emprendimientos productivos	
Edición		2024	
Año de creación del programa		2006	
Antecedentes programáticos		POP, FIL, ESF-FOCEM	
Dependencia institucional		Inciso	Ministerio de Desarrollo social (15)
		Unidad ejecutora	Dirección Nacional de Desarrollo Social (02)
		Dirección / Instituto	DINADES
		Área	Sociolaboral
		División	Inclusión Laboral y Productiva
		Departamento	EmProRed
Contribución estratégica a los cometidos del Inciso		Línea estratégica (SIIF)	138
		Programa (presupuestal)	401
		Proyecto (Presupuestal)	138
Categoría	Programa	Transferencias (monetarias o en especie)	-
		Acompañamiento	-
		Formación / Capacitación	X
	Servicios	Orientación y consulta	-
		Intermediación	-
		Logística	-
	Actividades	Actividades de difusión / participación / sensibilización/ asesoramiento/ rectoría	-
Co-ejecución		El programa es co-ejecutado	Si
		Rol	Institución
		Administración de Fondos	Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE).
		Co ejecutante	Intendencias convenientes
		Co ejecutante	Universidad del Trabajo del Uruguay (UTU) / Universidad de la República (UDELAR)
		Administración de Créditos	República Microfinanzas (RMSA)
Articulaciones		Rol	Institución
		Socios MSM	Banco de Previsión Social (BPS) / Dirección Nacional Impositiva (DGI)
		Socios Emprendimientos	Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) / BBVA / CEDU/BCU/Red Uruguay Emprende
Posibles derivantes al programa		Programas del Ministerio de Desarrollo Social (MIDES).	
		Intendencias departamentales convenientes	
Posibles derivaciones a realizar desde el programa		Otras instituciones del Ecosistema Emprendedor	
		BPS / DGI	
¿El programa cuenta con distintas modalidades?		Sí	
Identifique las distintas modalidades del programa		Atención Directa MIDES (MSM, TOE)	
		Convenios con Intendencias (Fortalecimiento) y UTU / UDELAR (Apoyo en gestión a Monotributistas Sociales).	
		Fomento Créditos RMSA	
		Profesionalización productiva y comercial (Negocios Inclusivos y Convenios Profesionalización).	
Marco normativo		Ley Nº 18.874 sobre Monotributo Social MIDES (MSM)	
Cuotas especiales		-	

BLOQUE 2. CONTENIDO SUSTANTIVO DEL PROGRAMA

2.1. Breve presentación del programa:

Tiene el cometido de orientar y facilitar el acceso a Servicios de Desarrollo Emprendedor integrales a emprendedores y emprendedoras en situación de vulnerabilidad social.

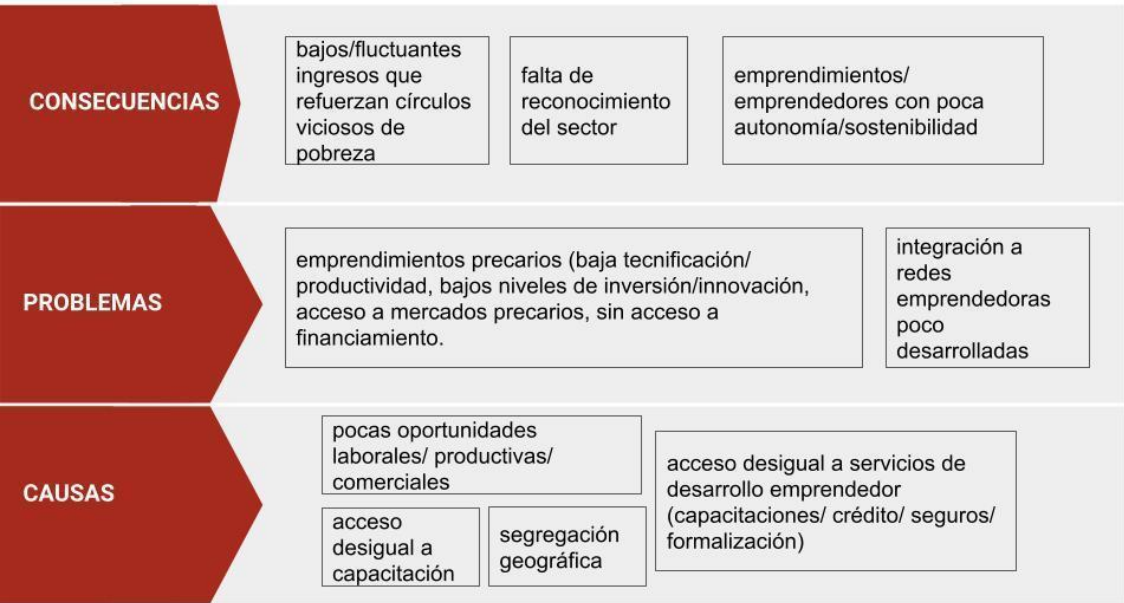
Cuenta con recursos propios y se apoya en recursos territoriales existentes (del ministerio y terceros, públicos y privados).

Se trabaja con emprendedores y su entorno, a través de estrategias sustentables de generación de ingresos. Se realizan diferentes propuestas departamentales siguiendo el objetivo de fortalecimiento de la gestión, producción, comercialización, redes y el acceso a recursos (financieros, materiales y tecnológicos) de aquellos emprendimientos productivos individuales o colectivos en funcionamiento, o en proceso de gestación, llevados adelante por personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica o pobreza.

Fomentando y facilitando también el acceso a la formalización y seguridad social a través de la figura de Monotributo Social Mides (MSM).

El acceso al crédito se garantiza realizando aportes financieros a República Microfinanzas SA (RMSA), para fondo de garantía y subsidio a tasas de interés de créditos que otorga a Monotributistas Sociales y de forma directa mediante gestión de RMSA, pero con toma de decisión a partir de comité de créditos de proyectos coejecutados con intendencias convenientes.

2.2. Problema abordado



2.3. Objetivo General del programa

Fortalecer emprendimientos liderados por personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica para generar mayores ingresos e impulsar el desarrollo de sus emprendimientos.

2.4. Objetivos específicos

- Orientar sobre emprendedurismo y Servicios de Desarrollo Emprendedor.
- Fortalecer competencias específicas y transversales para el desarrollo de un emprendimiento.
- Facilitar el acceso a herramientas vinculadas a los servicios de desarrollo emprendedor (capacitaciones, asistencias técnicas, acceso a la formalización, financiamiento o mercados).

BLOQUE 3. POBLACIÓN OBJETIVO

3.1. Población objetivo

El programa busca alcanzar a emprendimientos liderados por personas mayores de 18 años en situación de vulnerabilidad socioeconómica, residentes (nacionales o extranjeros) y/o con restricciones específicas en el acceso al mercado laboral.

3.2. Población elegible

Emprendimientos en funcionamiento o con ideas de negocio, convocados o derivados por los programas/oficinas del Ministerio de Desarrollo Social en los territorios seleccionados.

3.3. Procedimiento(s) de acceso al programa

Modalidad 1	Atención Directa MIDES (MSM, TOE).	Inscripciones web abiertas.
Modalidad 2	Convenios con Intendencias (Fortalecimiento) y UTU / UDELAR (Apoyo en gestión a Monotributistas Sociales).	Inscripciones o derivaciones desde Programas/ Oficinas Territoriales (OT).
Modalidad 3	Fomento Créditos RMSA.	Inscripción en web de RMSA.

3.4. Requerimientos formales

Modalidad 1	Atención Directa MIDES (MSM, TOE)	Para talleres de orientación emprendedora - no hay requisitos (debe contar acceso a internet). Para inscripción a Monotributo Social debe presentar declaración jurada de ingresos y comprobantes para corroborar situación de vulnerabilidad
Modalidad 2	Convenios con Intendencias (Fortalecimiento) y UTU / UDELAR (Apoyo en gestión a Monotributistas Sociales).	Debe presentar declaración jurada de ingresos y comprobantes para corroborar situación de vulnerabilidad o ser derivado por OTE o Programa MIDES.
Modalidad 3	Fomento Créditos RMSA	Debe ser Monotributista Social MIDES y estar al día, no estar en <i>clearing</i> y poder probar seis meses de antigüedad en el funcionamiento del emprendimiento.

3.5. Modalidades de acceso

Modalidades de acceso	Marque si corresponde	Descripción
Derivaciones internas del MIDES	X	Para todas las modalidades.
Derivaciones desde otras Instituciones	X	Modalidad 2 - derivación de intendencias.
Captación en territorios (OT)	X	Modalidades 1 y 2.
Solicitud por parte del interesado	X	Modalidad 1.
Lista de prelación	X	Algunos casos modalidad 2.
Convocatoria abierta	X	Modalidad 3 y algunos casos de modalidad 2.
Otra		

3.6. Instrumentos de selección

Instrumentos	Marque si corresponde	Descripción
Informe técnico	X	Informes técnicos y participación en instancias convocadas para obtener ciertos servicios en modalidad 2.
Entrevistas	X	Algunos casos modalidad 2
Sorteo		
Filtro por variables, rangos		Modalidad 1 – MSM.
Otros (especifique)	X	Modalidad 3. MSM al día y no estar en <i>clearing</i> y poder probar seis meses de antigüedad en el funcionamiento del emprendimiento.
No aplica	X	Modalidad 1 - TOE

BLOQUE 4. PRODUCTOS, ACTIVIDADES Y ALCANCE PREVISTO

4.1. Estrategia de intervención

Modalidad 1	Atención Directa MIDES (MSM, TOE).	TOE: ciclo de 5 talleres vía zoom para la orientación a emprendimientos o nuevas propuestas de negocio: 1- Emprendedurismo, 2- Plan de Negocios, 3- Costos y Precios, 4- Formalización y 5- Comercialización. Las inscripciones se realizan en agenda web en las OT a demanda. Información, atención e inscripción de Monotributo Social. Se realiza acompañamiento a la inscripción, asesoramiento y apoyo en trámites (estas acciones también son llevadas adelante con las OT).
Modalidad 2	Convenios con Intendencias (Fortalecimiento) y CETP-UTU/UDELAR (Apoyo en gestión a Monotributistas Sociales).	Convenios con las Intendencias: Talleres y capacitaciones, asistencias técnicas, oportunidad de acceso al crédito y apoyo a la formalización y comercialización. Convenio CETP-UTU/UDELAR (Apoyo en gestión a Monotributistas Sociales): Talleres y capacitaciones y asistencias técnicas.
Modalidad 3	Fomento Créditos RMSA.	Subsidio a la tasa de interés en créditos solicitados a RMSA cuando cumplen condiciones.

4.2. Productos.

- Orientación y capacitación a los emprendimientos productivos.
- Acceso a crédito productivo.
- Acceso al Monotributo Social MIDES (MSM).

4.3. Actividades

- Celebrar convenio con Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) y República Microfinanzas S.A (RMSA) para acceso a créditos y otros servicios.
- Celebrar convenios con las Intendencias departamentales para realizar las asistencias técnicas y capacitaciones a los emprendimientos.
- Poner operativa una agenda web para orientación a los emprendimientos y personas para el acceso/inscripción al MSM.
- Inscripciones abiertas para TOE.
- Talleres de Educación Financiera con socios privados (RMSA, BBVA, CEDU) y públicos (BCU).

4.4. Alcance

- Modalidad 1: alcance nacional.
- Modalidad 2: Convenio con Intendencias: alcance nacional. Se trabaja en los siguientes departamentos: Rivera, Cerro Largo, Tacuarembó, Durazno, Maldonado, San José, Florida, Soriano y Río Negro Colonia, Salto y Paysandú; con un cupo de 400 emprendimientos y 200 créditos.
 - Convenios UTU / UDELAR: Paysandú, Cerro Largo y Tacuarembó, 50 participantes.
- Modalidad 3: Alcance Nacional. Se tiene un cupo de 600 créditos.

BLOQUE 5. METAS

- Al menos cuatro capacitaciones por convenio con Intendencia al año.
- 70% de los créditos previstos se otorgan.
- Al menos 10.000 inscripciones nuevas al MSM en el año.

BLOQUE 6. EVALUACIÓN Y MONITOREO

6.1. Matriz básica de monitoreo

Dimensión	Indicadores	Aperturas	Fuente	Periodicidad
Recursos	Presupuesto anual ejecutado por el programa (en pesos corrientes)	-	DIGESE – MIDES	Anual
	Cantidad de recursos humanos del programa	-	Registros Administrativos del programa	Anual
Producto	Cantidad de emprendimientos inscriptos	Rubro, departamento y localidad, Modalidad	DINTAD - Registros Administrativos del programa	Anual
	Cantidad de emprendimientos aprobados	Rubro, departamento y localidad, modalidad	DINTAD - Registros Administrativos del programa	Anual

Dimensión	Indicadores	Aperturas	Fuente	Periodicidad
	Cantidad de emprendimientos no aprobados	Rubro, motivo, departamento y localidad	DINTAD - Registros Administrativos del programa	Anual
	Cantidad de créditos otorgados	-	DINTAD - Registros Administrativos del programa	Anual
	Monto transferido a los emprendimientos	-	DINTAD - Registros Administrativos del programa	Anual
	Cantidad de inscripciones al MSM	-	DINTAD - Registros Administrativos del programa	Semestral
	Cantidad de Aceptados al MSM	-	DINTAD - Registros Administrativos del programa	Semestral
	Cantidad de capacitaciones realizadas	-	DINTAD - Registros Administrativos del programa	Anual
Resultado	Cantidad de emprendimientos que cumplen con el cronograma de retornos/Cantidad de emprendimientos que reciben crédito	Por modalidad (apoyo económico del MIDES o Microfinanzas BROU, rubro, departamento y localidad)	DINTAD - Registros Administrativos del programa	Anual
	Cantidad de emprendimientos que participan en capacitaciones	Por tipo -rubro-, departamento y localidad	DINTAD - Registros Administrativos del programa	Anual
	Cantidad de emprendimientos que se inscriben en MSM y son aceptados para continuar el trámite	-	DINTAD - Registros Administrativos del programa	Anual

6.2. Estrategia de Evaluación

Si bien no está prevista una evaluación de la presente edición del programa, existe interés en varias líneas de trabajo.

En primer lugar, una evaluación de implementación incorporando los actores involucrados: segundo y tercer nivel de gobierno, otras instituciones de apoyo al ecosistema emprendedor, otras instituciones públicas, sector privado; dicho estudio se enmarcaría en una estrategia predominantemente cualitativa, con entrevistas semiestructuradas a los actores identificados dentro de dichas instituciones y organismos.

En segundo lugar, se plantea un interés en estudiar los procesos que atraviesan los emprendimientos a raíz del apoyo recibido, en particular prestando atención a prácticas innovadoras que puedan transformar cualitativamente. Al mismo tiempo, es de interés conocer el nivel de satisfacción de los emprendedores con las herramientas brindadas por el programa.

Finalmente, el programa se plantea la posibilidad de diseñar y llevar adelante una estrategia que permita identificar y cuantificar el impacto en la mejora de ingresos de los participantes, así como en las prácticas de gestión y producción de sus emprendimientos.

6.3. Referente de evaluación y monitoreo: DINTAD y Gerencia de Área Sociolaboral

BLOQUE 7. REFERENCIAS Y DATOS DE CONTACTO

Sitio web: www.mides.gub.uy

Teléfono de contacto del programa: 2400 0302

Correo electrónico del programa: orientacionemprende@mides.gub.uy

Registro de cambios en la presente edición

Bloque	Cambios presente edición
1. Características institucionales del programa	-
2. Contenido sustantivo del programa	Se elimina línea de trabajo de Negocios Inclusivos de la planificación de la División (NI)
3. Población objetivo	-
4. Productos, actividades y alcance	Se mantienen todas menos modalidad 4 (para NI)
5. Metas	Cambios en las metas
6. Evaluación y Monitoreo	Se realizan cambios en función de nuevas metas